

## REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI Lion CARD

### ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale «**Lion CARD**» este **SC TRUST MOTORS SRL**, cu sediul social în București, Bd. Iuliu Maniu 572-574, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/778/19.01.2005, CIF 15301079, atribut fiscal RO, Importator Peugeot în România.

### ARTICOLUL 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania Promoțională se modifică din 12.06.2014, aplicându-se noile condiții de acordare a punctelor de fidelitate, prezentate în cele ce urmează. Campania se desfășoară pe o perioadă nedeterminată în Rețeaua Reparativilor Agreeți Peugeot România, indicați în Anexă, ale căror adrese se regăsesc pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro).

Punctele acumulate până la data modificării de către beneficiarii campaniei își păstrează valabilitatea.

### ARTICOLUL 3. BENEFICIARI

Campania promoțională este destinată tuturor persoanelor fizice sau juridice care posedă un autovehicul Peugeot înmatriculat în România.

### ARTICOLUL 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1 Înscrierea în programul Lion CARD se realizează prin completarea Formularului de înscriere disponibil în Rețeaua Reparativilor Agreeți Peugeot participanți, indicați în Anexă. Titularul cardului se obligă să completeze integral și corect acest formular.
- 4.2 Participarea la programul Lion CARD se realizează prin acceptarea condițiilor descrise în prezentul regulament.
- 4.3 Înscrierea este gratuită și implică existența unui cont de e-mail valid, prin intermediul căruia se va derula comunicarea dintre Organizator și Beneficiar.
- 4.4 Cardul de fidelitate este unic, netransmisibil, asociat unei serii de șasiu.
- 4.5 Beneficiarul este obligat să informeze personalul de service că este posesor al unui card de fidelitate și să-l prezinte înaintea efectuării oricărei intervenții.
- 4.6 Beneficiarul are obligația de a aduce la cunoștința organizatorului, prin e-mail la adresa [lioncard@trustmotors.ro](mailto:lioncard@trustmotors.ro), orice abatere de la aplicarea prezentului program.
- 4.7 Perioada de valabilitate a punctelor de fidelitate este de 1an.

### ARTICOLUL 5. AVANTAJELE PROGRAMULUI

- 5.1 Pentru toate intervențiile de service realizate în Rețeaua Reparativilor Peugeot participanți cu piese originale Peugeot, cardul de fidelitate Lion CARD oferă beneficiarilor posibilitatea obținerii următoarelor bonusuri:
  - **5%** din valoarea totală a pieselor originale Peugeot și a manoperei corespunzătoare **pentru intervențiile de service**
  - **3%** din valoarea totală a facturii emise către asigurator, **pentru reparațiile efectuate sub acoperirea unei polițe de asigurare.**
- 5.2 Punctele acumulate pe card pot fi utilizate în Rețeaua Reparativilor Agreeți Peugeot participanți pentru achitarea integrală sau parțială a serviciilor post-vânzare, produselor de imagine, vehiculelor Peugeot noi sau de ocazie.

### ARTICOLUL 6. MECANISMUL PROGRAMULUI

- 6.1 După ce intră în posesia cardului, titularului îi va fi transmis un cod de validare pe adresa de e-mail comunicată. Beneficiarul va utiliza codul de validare primit pentru a confirma pe site-ul <http://lioncard.trustmotors.ro> aderarea sa la programul Lion CARD.



PEUGEOT

- 6.2 Punctele de fidelitate se acordă numai pentru piesele originale Peugeot și manopera corespunzătoare montajului acestora.
- 6.3 Acumularea punctelor de fidelitate se realizează cu condiția achitării facturii de reparație, printr-o formă de plată acceptată de unitatea de service.
- 6.4 Pentru reparațiile efectuate sub acoperirea unei polițe de asigurare, acumularea punctelor pe card se realizează în momentul în care unitatea de service Peugeot încasează factura de reparație de la asigurator.
- 6.5 Bonus-ul acordat prin programul Lion CARD se transformă în puncte pe card după regula: 1 leu = 1 punct.
- 6.6 În momentul valorificării lor, punctele se convertesc în lei, după regula: 1 punct = 1 leu.
- 6.7 Punctele sunt disponibile în maximum 24 de ore de la confirmarea încasării facturii de către Reparatorul Agreat care a realizat intervenția din programul Lion CARD.
- 6.8 Punctele de fidelitate pot fi valorificate în toată Rețeaua Reparativilor Agreați Peugeot participanți, indiferent de locul efectuării intervenției care le-a generat.
- 6.9 Punctele acumulate și istoricul lor pot fi consultate de către beneficiar pe site-ul programului, prin accesarea
- 6.10 adresei pretipărite pe card. Autentificarea beneficiarului se va realiza prin introducerea seriei inscripționate pe fața cardului.

## **ARTICOLUL 7. LIMITĂRI ȘI EXCEPȚII**

- 7.1 Punctele de fidelitate nu pot fi convertite în numerar.
- 7.2 Facturile achitate integral sau parțial cu puncte de fidelitate nu sunt generatoare de noi puncte.
- 7.3 Nu fac obiectul acestui program:
- piesele de schimb sau accesoriile vândute fără a fi montate în cadrul Rețelei Agreate Peugeot,
  - uleiurile și anvelopele,
  - reperatele achiziționate de pe piața internă.
- 7.4 Este interzisă acumularea sau folosirea de puncte pe un card ce nu corespunde seriei de șasiu a autovehiculului asupra căruia se efectuează intervenția.
- 7.5 Transferul de puncte între carduri este interzis.
- 7.6 În cazul deteriorării sau pierderii cardului de fidelitate, beneficiarul are obligația de a înștiința Organizatorul printr-o sesizare scrisă, adresată oricărui Reparativilor Agreat Peugeot din Anexă sau prin e-mail la adresa [lioncard@trustmotors.ro](mailto:lioncard@trustmotors.ro), comunicând seria de șasiu a vehiculului pentru care a fost emis cardul și datele sale de identificare.
- 7.7 Participantul care își pierde cardul sau îi este furat are dreptul de a solicita emiterea unui nou card. În cazul cardurilor deteriorate, pierdute sau furate, punctele deja acumulate sunt transferate pe noul card. Până la emiterea unui nou card, titularul de card nu va putea acumula noi puncte de fidelitate și nici nu le va putea utiliza pe cele existente în contul cardului pierdut sau furat.
- 7.8 În cazul revânzării vehiculului, beneficiarul poate utiliza punctele acumulate în cadrul Rețelei Peugeot pentru achitarea parțială sau integrală unui vehicul Peugeot nou sau de ocazie sau poate decide transferul punctelor către noul proprietar.
- 7.9 În cazul furtului vehiculului sau dacă acesta devine definitiv inutilizabil în urma unei daune sau calamități, beneficiarul poate utiliza punctele acumulate în cadrul Rețelei Peugeot pentru achitarea parțială sau integrală unui vehicul Peugeot nou sau de ocazie, precum și pentru achiziția produselor de imagine Peugeot.
- 7.10 Nu participă la acest program societățile comerciale care au încheiat cu Importatorul sau Reparativilor Agreați participanți Contracte de întreținere și reparații. Prezenta ofertă nu se cumulează cu alte campanii locale, organizate de Reparativilor Agreați participanți.
- 7.11 Nu beneficiază de acest program angajații organizatorului, angajații Rețelei Peugeot Romania, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora.

## **ARTICOLUL 8. RESPONSABILITATE**

- 8.1 Nerespectarea cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul document atrage răspunderea personală și exclusivă a participanților.
- 8.2 Cardul de fidelitate emis în baza prezentului program este proprietatea Organizatorului și nu este purtător de valoare comercială.
- 8.3 Orice încercare de falsificare sau utilizare frauduloasă a cardului de fidelitate se pedepsește conform legii.

## **ARTICOLUL 9. RESPONSABILITATE**



PEUGEOT

Toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul document, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

#### **ARTICOLUL 10. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **ARTICOLUL 11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

11.1 Organizatorul își rezervă dreptul să hotarască în orice moment modificarea sau încetarea programului de fidelitate Lion CARD.

11.2 Orice modificare va fi comunicată înainte de implementare tuturor beneficiarilor programului, pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro), prin notificări transmise pe e-mail sau alte mijloace de comunicare media pe care Organizatorul le va considera oportune.

11.3 Încetarea programului va fi anunțată tuturor participanților cu cel puțin 30 zile înainte.

#### **ARTICOLUL 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie promoțională în conformitate cu prevederile Legii 677 / 2001. Toate datele personale ale participanților furnizate la aceasta campanie vor deveni proprietatea organizatorului, cu toate drepturile care decurg de aici. Participanții la promoție sunt de acord ca datele personale să fie utilizate pentru acțiuni promoționale viitoare, fără alte obligații sau plăți. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale, în conformitate cu prevederile Legii 677 / 2001. Participanții au dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, vor fi înștiințate asupra drepturilor pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

S.C. TRUST MOTORS S.R.L. este înregistrată ca operator de prelucrare a datelor cu caracter personal la registrul de evidență a ANSPDCP sub numărul 6548/2007.

#### **ARTICOLUL 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Regulamentul campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit în Rețeaua Reparativilor Agreeți Peugeot participanți sau pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro). Detalii se pot obține la numerele de telefon din Anexă, în zilele de luni-vineri, între orele 09-17, pe toată durata campaniei.



**ANEXĂ**  
**REPARATORI AGREAȚI PEUGEOT ROMÂNIA PARTICIPANȚI LA PROGRAMUL**  
**LION CARD**

<b>LOCALITATE</b>	<b>CONCESIONAR PEUGEOT</b>	<b>ADRESA</b>	<b>TELEFON</b>
<b>BACAU</b>	<b>TRENDO AUTOMOBILE</b>	Calea Romanului nr.237 A,	0234/ 206.777
<b>BAIA MARE</b>	<b>GOOD GUYS</b>	Bd. Bucuresti nr. 134, cod 4800	0262/227.666 0262/274.621
<b>BRASOV</b>	<b>IDEAL RONDA</b>	Calea Bucuresti, nr. 23, Sacele	0268/337.150
<b>BUCURESTI</b>	<b>EURIAL MILITARI</b>	Bd. Iuliu Maniu 572 - 574, sect 6	021/ 207.77.00
<b>BUCURESTI</b>	<b>EURIAL PANTELIMON</b>	Bd. Biruintei, nr 1B, Com. Pantelimon, Ilfov	021/ 408.68.00
<b>BUCURESTI</b>	<b>EURIAL OTOPENI</b>	Calea Bucuresti nr. 24, DN1	021/ 202.99.30
<b>BUZAU</b>	<b>AUTORAVERNA MOTOR</b>	DN2, E85, Gura Călnaului	0238/ 557 557
<b>CLUJ</b>	<b>EURIAL CLUJ</b>	Calea Turzii, nr.251	0264/412.586 0264/147.376
<b>DEVA</b>	<b>GB MOTORS</b>	Str. Sintuhalm nr. 67F	0254/222.225
<b>IASI</b>	<b>UNION CARS</b>	Sos. Bucium, nr 17	0232/247.888
<b>ORADEA</b>	<b>VIMEX</b>	Sos. Borsului, nr.74	0259/477.011 0259/477.010
<b>PITESTI</b>	<b>EURIAL PITESTI</b>	Sat Geamana, Com.Bradu,DN 65B	0248/207.617
<b>PLOIESTI</b>	<b>EURIAL PLOIESTI</b>	Com. Blejoi, Sat Blejoi, nr. 915B	0244/402.900
<b>RAMNICU VALCEA</b>	<b>MOTORACTIV</b>	Calea Bucuresti nr. 37B	0250/702.032
<b>SUCEAVA</b>	<b>UNION CARS</b>	DN2, KM 2	0230/200.000
<b>TARGU MURES</b>	<b>MONDO TRADE</b>	Sos Sighisoarei, nr. 408G, comuna Corunca, jud. Mures	0365/804 897